

**Regulamin konkursu**  
**“Największy fan”, wrzesień 2021**  
**(“Regulamin”)**

**1- ORGANIZATOR KONKURSU**

**Spacecamp spółka z o.o.** z siedzibą w Warszawie (03-736), przy ul. Żąbkowskiej 31, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000691123, posiadająca numer statystyczny REGON 368084457 oraz numer identyfikacji podatkowej NIP 7010710876, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 5.000 zł („**Organizator**”).

Konkurs (zgodnie z definicją poniżej) jest prowadzony przez Organizatora. Organizator może jednak zaangażować osoby trzecie w realizację konkursu na wszystkich jego etapach. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.

**2- SPONSOR NAGRÓD W KONKURSIE**

**Netflix International B.V.**, holenderska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością („**Sponsor**”). Celem konkursu jest promocja usług świadczonych przez Sponsora.

**3- PRZEDMIOT KONKURSU**

3.1 Regulamin konkursu określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie “Największy fan” na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („**Konkurs**”).

3.2 Celem Konkursu jest znalezienie największego fana serialu „Dom z papieru” („**Serial**”) w związku z premierą 5 sezonu Serialu. Konkurs składa się z następujących etapów:

- A. internetowy quiz,
- B. zgłoszenie nagrań video,
- C. przesłuchania przed Jury (zgodnie z definicją poniżej),
- D. etap finałowy - wykonywanie różnego rodzaju zręcznościowych, intelektualnych oraz taktycznych zadań związanych z Serialem na terenie Francji między 8 a 28 listopada („**Akademia**”); szczegółowe informacje zostaną przekazane każdemu laureatowi (zgodnie z definicją poniżej) razem z informacją o wyborze laureatów, jak określono w ust. 4.18 poniżej.

3.3 Uczestnictwo w Konkursie nie wiąże się z obowiązkiem dokonania jakiegokolwiek zakupu.

3.4 Szczegóły dotyczące każdego etapu Konkursu oraz przyznawanych nagród są szczegółowo opisane poniżej w Regulaminie Konkursu.

**4- WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA**

4.1 Uczestnicy Konkursu („**Uczestnicy**” lub odpowiednio „**Uczestnik**”) zobowiązują się do przestrzegania poniżej przedstawionych warunków.

4.2 W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.3 W Konkursie nie mogą wziąć udziału: osoby pośrednio lub bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie lub organizację Konkursu oraz członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, krewni w linii prostej, osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu oraz osoby związane z nimi z tytułu opieki lub kurateli); dotyczy to zwłaszcza pracowników Organizatora i Sponsora.

4.4 Uczestnik musi posiadać dostęp do Internetu, mieć możliwość wyjazdu na plan filmowy odbywający się na terenie Francji celem wzięcia udziału w Akademii oraz podjęcia się zadań wymagających siły fizycznej. Uczestnik zobowiązuje się wykonać wszystkie zadania w ramach Konkursu osobiście, tzn. bez pomocy osób trzecich.

4.5 Wymagania techniczne niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie są następujące:

- a. urządzenie z dostępem do sieci Internet (np.: komputer z systemem operacyjnym zaktualizowany nie wcześniej niż 1 stycznia 2020 r., urządzenie mobilne z systemem iOS lub systemem operacyjnym zaktualizowany nie wcześniej niż 1 stycznia 2021 r.,
- b. standardowa, nowoczesna przeglądarka internetowa (np.: Firefox w wersji 56.0 lub nowszej, Chrome w wersji 64.0 lub nowszej, Chrome Mobile w wersji 64.0 lub nowszej), oraz
- c. standardowe konto e-mail, posiadające możliwość przesyłania plików video do 50MB.

4.6 Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podstawowe ryzyko związane z wykorzystaniem Internetu obejmuje infekcje urządzeń elektronicznych różnego rodzaju wirusami komputerowymi (w tym złośliwym oprogramowaniem i oprogramowaniem szpiegującym), spam, możliwość wyłudzenia informacji i włamań hakerskich do systemów informatycznych. Aby uniknąć tego ryzyka, Uczestnik powinien wyposażyć swój komputer i inne urządzenia elektroniczne w oprogramowanie i zaporę antywirusową. Takie oprogramowanie powinno być na bieżąco aktualizowane.

4.7 Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie na każdym jego etapie. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie, Uczestnik traci możliwość zdobycia nagród (z zastrzeżeniem możliwości zatrzymania nagród, które już zdobył).

4.8 Uczestnik zobowiązuje się zachować w tajemnicy i nie ujawniać osobom trzecim informacji związanych z organizacją Konkursu, które nie zostały publicznie ujawnione przez Organizatora.

#### **A. Internetowy quiz**

4.9 Internetowy quiz rozpocznie się w dniu 13 września 2021 roku o godzinie 9:00. Zgłoszenia będą przyjmowane do dnia 17 września 2021 roku, do godziny 23:59.

4.10 Przystępując do Konkursu, Uczestnik musi wypełnić test wielokrotnego wyboru (20 pytań) dostępny na stronie internetowej [www.najwiekszyfan.pl](http://www.najwiekszyfan.pl) oraz przesłać kreatywną odpowiedź na pytanie otwarte. Odpowiedzi przesłane w innej formie niż za pośrednictwem wskazanej powyżej strony internetowej (np.: za pomocą poczty czy poczty elektronicznej) nie będą brane pod uwagę. Każdy Uczestnik może wziąć udział w quizie tylko raz. Przesłanie odpowiedzi przez Uczestnika wyklucza możliwość ich późniejszej modyfikacji. Adres e-mail i numer telefonu podane przez Uczestnika będą wykorzystywane przez Organizatora do celów późniejszej komunikacji.

4.11 Podstawą wyboru 100 finalistów („**Finaliści**”) będzie poprawność oraz czas (muszą zostać udzielone w czasie krótszym niż 10 minut) ich odpowiedzi na pytania wielokrotnego wyboru oraz odpowiedni, kreatywny i przekonujący charakter ich odpowiedzi na pytanie otwarte. Za każdą poprawną odpowiedź na pytanie

wielokrotnego wyboru Uczestnik otrzyma jeden punkt. Punkty za odpowiedź na pytanie otwarte zostaną przyznane przez komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora („**Jury**”) na podstawie kryteriów wskazanych powyżej. Za odpowiedź na pytanie otwarte Uczestnicy będą mogli otrzymać od 1 do 20 punktów.

4.12 Organizator skontaktuje się z Finalistami za pośrednictwem poczty elektronicznej do dnia 1 października 2021 roku, do godziny 23:59. Organizator nie jest zobowiązany do informowania pozostałych Uczestników biorących udział w quizie internetowym o ich indywidualnych wynikach.

## **B. Zgłoszenie nagrania video**

4.13 Po zakończeniu etapu quizu internetowego, Finaliści zostaną zaproszeni do nagrania video, w którym wyjaśnią, dlaczego powinni być uznani za największego fana Serialu oraz wybrani do uczestnictwa w Akademii.

4.14 Nagrania video mogą być zgłaszane do dnia 6 października 2021, do godziny 23:59 na adres e-mail wskazany przez Organizatora. Zgłoszenie nagrania video przez Finalistę wyklucza możliwość późniejszej modyfikacji lub zgłoszenia dodatkowych materiałów.

4.15 Spośród 100 Finalistów, którzy zgłoszą nagrania video, Jury, biorąc pod uwagę poziom kreatywności oraz atrakcyjności nagrań video, dokonuje wyboru 15 osób, które wezmą udział w etapie przesłuchań.

4.16 Organizator skontaktuje się z osobami wybranymi do udziału w etapie przesłuchań za pośrednictwem poczty elektronicznej, do dnia 15 października 2021. Organizator poinformuje także pozostałych Finalistów o tym, że nie zostali zakwalifikowani do kolejnego etapu.

## **C. Przesłuchania**

4.17 Wybranych 15 Uczestników zostanie zaproszonych do udziału w przesłuchaniach przed Jury w dniach 16-19 października 2021 w Warszawie lub online („**Przesłuchania**”). Jury zada Uczestnikom Przesłuchań pytania dotyczące Domu z papieru. Jury dokona wyboru 6 laureatów na podstawie kryteriów kreatywności i atrakcyjności ich odpowiedzi („**Laureaci**”).

4.18 Organizator skontaktuje się ze Laureatami za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie do dnia 22 października 2021.

## **D. Akademia**

4.19 Warunkiem wzięcia udziału w Akademii jest możliwość wyjazdu i wzięcia udziału w nagraniu filmowym na terenie Francji (szczegółowe informacje odnośnie lokalizacji zostaną przekazane każdemu Laureatowi razem z informacją o wyborze Laureatów, jak określono w ust. 4.18 powyżej) w dniu wskazanym w kolejnym etapie Konkursu między 8 a 28 listopada 2021 roku. Laureaci muszą także wziąć w planach zdjęciowych, których efektem będą publikowane zdjęcia oraz podpisać stosowne dokumenty wymagane przez Organizatora

4.20 Uczestnictwo w Akademii obejmuje wykonywanie różnego rodzaju zręcznościowych, intelektualnych oraz taktycznych zadań związanych z Serialem, w tym wymagających obciążającego wysiłku fizycznego, który może nie być odpowiedni dla osób cierpiących na choroby przewlekłe, kobiet w ciąży lub innych osób, dla których taka aktywność jest niewskazana. W razie wątpliwości, przed uczestnictwem w Akademii Laureatom zostanie zapewniona profesjonalna porada medyczna. Uczestnictwo w Akademii wiąże się z potencjalnie zwiększonym ryzykiem powstania różnego rodzaju obrażeń ciała. Laureaci zobowiązują się do przestrzegania wszystkich niezbędnych wytycznych dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa wprowadzonych przez Organizatora lub osoby działające w jego imieniu, jak również innych poleceń wydawanych przez te osoby.

Laureaci zobowiązują się także do przestrzegania wszelkich regulacji prawnych związanych z epidemią wirusa COVID-19 (w tym także regulacji obowiązujących na terenie Francji).

4.21 **Laureatem Nagrody Głównej** zostanie Laureat, który zdobędzie największą liczbę punktów podczas Akademii.

## 5- ZASADY UCZESTNICTWA I Dyskwalifikacji Uczestników

5.1 W przypadku, gdy Uczestnik postępuje niezgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu, Umowy Uczestnictwa, przepisami obowiązującego prawa (w przypadku etapu Akademii także prawa obowiązującego na terenie Francji), uczciwymi praktykami czy też w jakikolwiek inny sposób narusza lub zagraża prawidłowej organizacji Konkursu, nie jest w stanie lub nie chce (rezygnuje) uczestniczyć w którymkolwiek etapie Konkursu z powodów zdrowotnych lub innych przyczyn, Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji takiego Uczestnika z udziału w Konkursie i zastąpienia takiego Uczestnika innym Uczestnikiem, który uzyskał najlepszy wynik na poprzednim etapie Konkursu.

5.2 Uczestnik niniejszym zobowiązuje się nie wprowadzać i nie dążyć do wprowadzenia jakichkolwiek środków służących naruszeniu lub ominięciu jakichkolwiek zasad ustalonych w niniejszym Regulaminie, Umowie Uczestnictwa, przepisach obowiązującego prawa (w przypadku etapu Akademii także prawa obowiązującego na terenie Francji) czy uczciwych praktykach.

5.3 Organizator może przeprowadzić kontrolę przestrzegania przez Uczestników niniejszego Regulaminu Konkursu, Umowy Uczestnictwa, przepisów obowiązującego prawa (w przypadku etapu Akademii także prawa obowiązującego na terenie Francji) i uczciwych praktyk oraz może wykluczyć z udziału w Konkursie każdego Uczestnika, który dopuścił się jakiegokolwiek naruszenia lub usiłował popełnić oszustwo. Organizator nie jest zobowiązany do przeprowadzania regularnych kontroli wszystkich zgłoszeń/całego przebiegu Konkursu; przykładowo może ograniczyć swoje kontrole do sprawdzania zgłoszeń potencjalnych zwycięzców danego etapu Konkursu.

5.4 Organizator może podjąć decyzję o odwołaniu Konkursu, jeżeli dojdzie do rażącego nadużycia, niezależnie od jego formy, na przykład poprzez nieuczciwe wykorzystanie technologii komputerowej na etapie uczestnictwa w Konkursie czy też wyboru zwycięzców na jakimkolwiek etapie Konkursu.

5.5 Uczestnik zobowiązuje się nie naruszać żadnych przepisów prawa (w przypadku etapu Akademii także prawa obowiązującego na terenie Francji) ani zasad uczciwych praktyk w związku z uczestnictwem w Konkursie, jak również nie przysyłać żadnych materiałów zawierających nielegalne treści lub treści sprzeczne z uczciwymi praktykami (w szczególności treści pornograficzne, obraźliwe, dyskryminujące - z uwzględnieniem dyskryminacji z powodów etnicznych, religijnych i rasowych - lub innych treści naruszających godność lub niezgodnych z prawem).

## 6- NAGRODY

6.1 Każdy Finalista otrzyma zestaw prezentowy, w którego skład wchodzi: bluza, t-shirt, komin na szyję, kubek oraz plecak („**Nagroda Finalisty**”).

6.2 Każdy Laureat otrzyma zestaw prezentowy, w którego skład wchodzi: kubek, plecak, gra Monopoly, bluza, zaproszenie do udziału w Akademii oraz możliwość rywalizacji o Nagrodę Główną („**Nagroda Laureata**”). Wszystkie koszty zakwaterowania i podróży z oraz do miejsca Akademii będą pokryte przez Organizatora (do oraz z Warszawy).

6.3 Laureat Nagrody Głównej otrzyma sztabkę złota o masie 1 kg, której wartość na dzień 8 września 2021 wynosi 230 463,22 PLN (przy notowaniu złota w USD/t.oz.: 1 796,53 oraz kursie USD/PLN: 3,8218 („**Nagroda Główna**”).

6.4 W związku z obowiązkiem zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród w Konkursie, Organizator przyzna Finalistom, Laureatom oraz Laureatowi Nagrody Głównej dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości brutto nagród na dzień zakupu sztabki złota („**Nagroda pieniężna**”). Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Finalistom, Laureatom ani Laureatowi Nagrody Głównej, lecz zostanie przekazana przez Organizatora właściwemu organowi podatkowemu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## 7- DORĘCZENIE NAGRÓD

7.1 Od momentu otrzymania wiadomości od Organizatora odnośnie wyników danego etapu Konkursu, każdy Finalista/Laureat ma [10 dni] na przekazanie Organizatorowi adresu korespondencyjnego w celu wysłania nagród. Nagrody będą wysłane w terminie miesiąca od dnia zakończenia Konkursu na adres korespondencyjny podany przez Finalistę/Laureata. Wysłanie nagród odbędzie się na koszt Organizatora. W przypadku podania przez Finalistę/Laureata niekompletnych, nieczytelnych lub niepoprawnych danych, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody związane z wysłaniem nagród na podany adres (w szczególności za utratę nagrody).

7.2 W przypadku, gdy Finalista/Laureat nie przekaże Organizatorowi adresu korespondencyjnego w celu wysłania nagród w terminie wskazanym w pkt. 7.1 powyżej, Organizator w terminie [3 dni] od upływu terminu wskazanego w pkt. 7.1 powyżej, prześle Finaliście/Laureatowi kolejną prośbę o podanie tych danych w terminie [7 dni]. W przypadku, gdy drugi termin upłynie bez odpowiedzi, określona nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora, który może przyznać ją innemu Uczestnikowi, który osiągnął następny najlepszy wynik w danym etapie Konkursu.

7.3 Każda przyznana nagroda ma charakter osobisty i roszczenie o jej przyznanie nie może być przeniesione na inną osobę. Nagroda nie podlega zamianie na jej wartość pieniężną ani na inną nagrodę rzeczową (o ile niniejszy Regulamin Konkursu nie stanowi inaczej).

7.4 Informacja o miejscu odebrania Nagrody Głównej w Warszawie zostanie zakomunikowana Laureatowi Nagrody Głównej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie w terminie [7 dni] od daty Akademii.

## 8- PRAWA AUTORSKIE

8.1 W zamian za nagrodę lub możliwość zdobycia nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na okres 20 lat z prawem do udzielania dalszej licencji, do korzystania ze zgłoszeń i materiałów zgłoszonych w związku z uczestnictwem w Konkursie, jak również nagrań z przesłuchań przed Jury („**Materiały Zgłoszeniowe**”). Udzielenie licencji następuje z chwilą przesłania Materiału Zgłoszeniowego Organizatorowi przez Uczestnika (lub osobę przez niego upoważnioną) w jakiegokolwiek formie, w celu wykorzystania go do celów marketingowych lub komercyjnych (obejmujących przeprowadzenie Konkursu), na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności: w zakresie rozpowszechniania Materiałów Zgłoszeniowych lub ich kopii, w tym publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, wprowadzenie do pamięci komputerów, udostępniania w sieci Internet w jakiegokolwiek formie (w szczególności na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, na platformach VOD).. Licencja obejmuje także zgodę na wykonywanie praw zależnych (w tym łączenie z innymi materiałami), w szczególności na powyższych polach

eksploatacji oraz do modyfikowania Materiałów Zgłoszeniowych w dowolny sposób wybrany przez Organizatora. Po upływie 5 lat od przestania Materiałów Zgłoszeniowych Organizatorowi, Uczestnik ma prawo wypowiedzieć licencję z zachowaniem pięcioletniego okresu wypowiedzenia.

8.2 Uczestnik zobowiązuje się zapewnić, że jego prawa do Materiałów Zgłoszeniowych nie będą w żaden sposób ograniczone oraz że korzystanie z nich przez Organizatora w żaden sposób nie spowoduje naruszenia praw osób trzecich. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Materiałów Zgłoszeniowych.

8.3 Licencja do korzystania z Materiałów Zgłoszeniowych, uregulowana w pkt 8.1 powyżej, nie wpływa w żaden sposób na postanowienia dotyczące przekazania praw własności intelektualnej przez Laureatów na podstawie Umowy Uczestnictwa, zgodnie z treścią załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu.

## **9- WYKORZYSTANIE WIZERUNKU LAUREATÓW**

9.1 Akademia może być nagrywana i udostępniana, m.in. w serwisie YouTube.

9.2 Na podstawie postanowień Umowy Uczestnictwa, Laureaci upoważniają Organizatora do wykorzystywania i rozpowszechniania ich nazwisk, imion, informacji o miejscu zamieszkania, głosu oraz wizerunku w materiałach reklamowych związanych z Konkursem lub z Serialem, niezależnie od zastosowanego przez Organizatora w tym celu nośnika (obejmujących wydruki, prasę, plakaty, banery, telewizję, radio, Internet, w tym sieci społecznościowe) bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, które nie powodują powstania po stronie Uczestnika jakichkolwiek praw ani roszczeń o wynagrodzenie innych niż związanych z przyznaną nagrodą. Szczegółowy zakres upoważnienia zostanie określony w Umowie Uczestnictwa.

9.3. Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczone czasowo wykorzystywanie i rozpowszechnianie jego wizerunku oraz głosu w związku z realizacją Konkursu (tj. do celów wewnętrznych Organizatora i osób działających w jego imieniu). W przypadku cofnięcia takiej zgody, Uczestnik traci prawo do dalszego uczestnictwa w Konkursie oraz jest zobowiązany zwrócić Organizatorowi wszelkie nagrody, które zdobył w Konkursie. W przypadku Finalisty, zgoda ta obejmuje także prawo do wykorzystywania i rozpowszechniania jego wizerunku oraz głosu w związku z korzystaniem przez Organizatora z Materiałów Zgłoszeniowych w sposób wskazany w pkt 8.1 powyżej.

## **10- ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

10.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy lub opóźnienia w działaniu łącza internetowego Uczestnika, jakość sprzętu i oprogramowania Uczestników oraz wszelkie problemy techniczne związane z tym sprzętem lub oprogramowaniem.

10.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezapisane lub niekompletne zgłoszenia dokonane przez Uczestników.

10.3 Organizator zobowiązuje się dochować wszelkich starań w celu zapewnienia przekazania nagród, jednak niniejszym zrzeka się odpowiedzialności za opóźnienie dostarczenia nagród w przypadku wdrożenia odpowiednich środków ochrony zdrowia publicznego w związku z epidemią wirusa COVID-19 lub inną podobną epidemią.

## **11- OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

11.1. W ramach wypełniania przez Organizatora obowiązków wynikających z T&C oraz z obowiązującego prawa (np.: odpowiadanie na reklamacje, wypełnianie obowiązków podatkowych), następujące uregulowania dotyczące ochrony danych osobowych będą miały zastosowanie:

a. Organizator jest administratorem danych osobowych. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej [ochronadanych@brandnewgalaxy.com](mailto:ochronadanych@brandnewgalaxy.com) lub przy użyciu innych danych kontaktowych określonych w niniejszym dokumencie. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, istnieje także możliwość skontaktowania się z Inspektorem Danych Osobowych Organizatora za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego powyżej, tj. [ochronadanych@brandnewgalaxy.com](mailto:ochronadanych@brandnewgalaxy.com).

b. W związku z realizacją obowiązków określonych w ust. 11.2 powyżej, Organizator przetwarza dane osobowe w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny oraz inne dane przekazane w ramach Konkursu lub w celu przesłania nagród.

c. Jeżeli Organizator nie otrzymał danych osobowych bezpośrednio osób, których dane te dotyczą, dane osobowe mogą być uzyskiwane od podwykonawców Organizatora albo Sponsora działających w ich imieniu.

d. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu:

- (i) wypełnienia zobowiązań prawnych spoczywających na Organizatorze (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- (ii) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami oraz zapewnienia przestrzegania wewnętrznych procedur administratora, co stanowi uzasadniony interes Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- (iii) reagowania na roszczenia i wypełniania innych obowiązków związanych z tym, że Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora, co stanowi uzasadniony interes Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- (iv) realizacji umów podpisanych z Uczestnikami Konkursu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

e. Administrator może przekazywać dane osobowe następującym odbiorcom:

- (i) zewnętrznym dostawcom usług oraz ich podwykonawcom;
- (ii) księgowym i audytorom, prawnikom, agencjom rządowym oraz sądom.

f. Dane osobowe będą przetwarzane do zakończenia uczestnictwa w Konkursie oraz do momentu upłynięcia okresu przechowywania danych wymaganego przez prawo lub – w przypadku zgłoszenia lub możliwości zgłoszenia roszczeń – do czasu upłynięcia terminu przedawnienia/zakończenia postępowania, w zależności od tego, który z tych okresów jest dłuższy.

g. W przypadkach określonych w RODO, osoby, których dane osobowe będą przetwarzane, mają prawo żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również do przenoszenia danych. W przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych jest oparte na uzasadnionym interesie Administratora, osoba, której dane dotyczą, ma prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania. Ponadto, osoba, której dane osobowe są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

i. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale może okazać się konieczne do uczestnictwa w Konkursie.

j. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Ponadto, dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.

## 12- DOSTĘP DO REGULAMINU

12.1 Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora pod adresem: ul. Ząbkowska 31, 03-736 Warszawa.

12.2 Niniejszy Regulamin Konkursu jest także dostępny do bezpłatnego wglądu pod adresem: [www.najwiekszyfan.pl](http://www.najwiekszyfan.pl) oraz może być pobrany i zapisany na urządzeniu użytkownika.

### **13- WŁAŚCIWOŚĆ**

13.1 Niniejszy Regulamin Konkursu podlega prawu polskiemu, bez względu na jakiegokolwiek normy kolizyjne.

13.2 Wszelkie spory związane z niniejszym Regulaminem Konkursu lub Konkursem będą rozpatrywane przez właściwe sądy powszechne.

### **14- POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

14.1 Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane na piśmie na adres Organizatora wskazany w pkt 1 lub pocztą elektroniczną na adres: [najwiekszyfan@spacecampx.com](mailto:najwiekszyfan@spacecampx.com) w terminie [30 dni] od nastąpienia zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji.

14.2 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, e-mail, adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie złożenia reklamacji.

14.3 Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie [14 dni] od dnia jej otrzymania przez Organizatora.

14.4 Organizator prześle odpowiedź na reklamację listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w terminie [7 dni] od dnia jej rozpatrzenia.

### **15- INNE POSTANOWIENIA**

15.1 Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu Konkursu zostanie uznane za częściowo lub całkowicie niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne na podstawie przepisów właściwego prawa, zostaje ono wyłączone i usunięte. Nie wpływa to jednak na zgodność z prawem, ważność i moc obowiązującą pozostałych postanowień niniejszego Regulaminu.

15.2 Zarówno Konkurs, jak i żaden z jego elementów nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.